

المحتويات

- أساسيات العلاقات العامة والاتصالات المؤسسية
- تعريف العلاقات العامة وأهميتها في المؤسسات.
- الفرق بين العلاقات العامة والاتصالات المؤسسية.
- أسس بناء الصورة الإيجابية للمؤسسة.
- أدوات وأساليب العلاقات العامة التقليدية.
- دور العلاقات العامة في تعزيز سمعة المؤسسة.
- إدارة الأزمات في العلاقات العامة والاتصالات المؤسسية
- تعريف الأزمات وأنواعها في المؤسسات.
- استراتيجيات إدارة الأزمات بفعالية.
- التخطيط المسبق للأزمات وبناء خطط الطوارئ.
- التواصل الفعال مع الجمهور خلال الأزمات.
- التخطيط الاستراتيجي للعلاقات العامة والاتصالات المؤسسية
- أهمية التخطيط الاستراتيجي في العلاقات العامة.
- خطوات بناء خطة استراتيجية فعالة.
- دمج الاتصالات المؤسسية في الخطط الاستراتيجية.
- تطبيقات عملية للتخطيط الاستراتيجي.
- متابعة وتقييم تنفيذ الخطط الاستراتيجية.
- التواصل الداخلي وإدارة العلاقات مع الموظفين
- أهمية التواصل الداخلي في المؤسسات.
- استراتيجيات بناء علاقات قوية مع الموظفين.
- تقنيات التواصل الداخلي الفعال.
- تعزيز مشاركة الموظفين من خلال التواصل.
- قياس تأثير التواصل الداخلي على الأداء المؤسسي.
- تقنيات التواصل الفعال في العلاقات العامة
- مهارات الاستماع الفعال وتقديم التغذية الراجعة.
- استخدام تقنيات التواصل غير اللفظي بفعالية.
- بناء رسائل واضحة ومؤثرة.
- إدارة الاجتماعات والمؤتمرات الصحفية بنجاح.
- التعامل مع وسائل الإعلام وتقديم البيانات الصحفية.

لمن هذا النشاط

- مدراء الإدارات.
- مساعدي ونواب المدراء.
- مدراء العلاقات العامة.
- مدراء الاتصال.
- مدراء الإعلام.
- رؤساء أقسام العلاقات العامة.
- أخصائي العلاقات العامة.
- العاملين في العلاقات العامة والإعلام.

الأهداف

- تمكين المشاركين من تحقيق الأهداف التالية:
- تطوير مهارات تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة بفعالية.
 - تعزيز القدرة على بناء خطط اتصالات متكاملة وشاملة.
 - تحسين استراتيجيات إدارة الأزمات في العلاقات العامة.
 - تعزيز مهارات التفاوض والإقناع مع الأطراف المختلفة.
 - بناء علاقات قوية ومستدامة مع الجمهور المستهدف.
 - تطوير مهارات قياس وتقييم فعالية استراتيجيات الاتصالات.
 - تحسين قدرة المؤسسة على التواصل مع وسائل الإعلام.
 - تعزيز الابتكار والإبداع في استراتيجيات العلاقات العامة.
 - مهارات إدارة الأزمات والحفاظ على سمعة المؤسسة.

تفاصيل النشاط

- التاريخ 25 – 29 مايو 2025 (دبي)
- والمكان 31 أغسطس – 4 سبتمبر 2025 (إسطنبول)
- 9 – 13 نوفمبر 2025 (دبي)
- الموعد 9:00 صباحا الى 2:00 ظهرا
- لغة النشاط عربي والمصطلحات (عربي، انجليزي)
- التكلفة \$ 2950 ألفان وتسعمائة وخمسون دولار أمريكي

خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر